

[2] на первой стадии (латентное проявление недовольства), следовательно, и «уровень социального здоровья» [1] рабочих по части позиций оценивается как средний, что свидетельствует о недостаточном выполнении ряда мер по реализации Приказа Минтруда России от 05.12.2014 N 976н и частичном влиянии их на «уровень социальной безопасности» [3] как негативным.

В итоге мы бы предложили доработать содержание профилактических мер на степень понимания, информированности рабочих к методикам «снижения класса (подкласса) условий труда при применении эффективных СИЗ» [4] и тем самым снять источники социальной латентной напряженности [2] и предупредить наступление социальных рисков.

1. Дружинин Р.О. Социальное здоровье детей: сущность и технологии сохранения // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №9. С. 255-259.
2. Котов Дмитрий Алексеевич Социальная напряженность «Благополучного класса» // Вестн. Том. гос. ун-та. 2013. №1 (21). С.211-225.
3. Лига М.Б. Социальная безопасность и качество жизни: концептуальный анализ // Учёные записки ЗабГУ. 2013. №4 (51). С.170-177.
4. Приказ Минтруда России от 05.12.2014 N 976н "Об утверждении методики снижения класса (подкласса) условий труда при применении работниками, занятыми на рабочих местах с вредными условиями труда, эффективных средств индивидуальной защиты, прошедших обязательную сертификацию в порядке, установленном соответствующим техническим регламентом».

ЗНАЧЕНИЕ СТИМУЛЯЦИИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мышкина Е.В.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

*E-mail: sml-94@mail.ru

MEANING OF STIMULATION FOR INNOVATION

Myshkina E. V.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The article described the importance of stimulation for innovation.

Стимуляцию активности можно назвать двигателем инновационного процесса. Стимулирование труда, в условиях рыночной экономики, сталкивается с разными мотивациями бизнесмена, который получает доход и наемного работника, который, в свою очередь, получает зарплату. На первых этапах инновационного процесса, когда фундаментальные и прикладные исследования прово-

дятся, научные работники, инженеры и конструкторы становятся центральными фигурами. Их талант, способности, трудолюбие и определяет рождение инновационной идеи. Оба и частное лицо, и юридическое лицо могут быть генератором инновационной идеи. Во всяком случае, они должны быть заинтересованы. Здесь мотивы связаны с творчеством, другими словами, интересом к самореализации или самому процессу труда. Кроме того, они должны быть уверены в своем праве на достойный приз. Рыночные механизмы создают экономические предпосылки для этого.

Мотивация и стимулирование инновационной деятельности необходимы независимо от организационных структур, внутри которых они протекают. Предприятия заинтересовывают сотрудников высокой заработной платой, университеты заинтересовывают студентов большими грантами, малый бизнес - корпоративной ответственностью за результаты, которые могут принести высокий доход.

Стимулирование инновационной активности является необходимым условием успешной инновационной деятельности. Нет инноваций без новаций.

Стимулирование передачи технологии (введение инноваций в производство с помощью коммерциализации продукта научно-технической деятельности) является важным компонентом, который обеспечивает непрерывность инновационного процесса. Конкурентная среда рыночной экономики является стимулом для модернизации производства, технического перевооружения, управленческих инноваций, получения новаций, производства и реализации нововведений. Привлечение новинок позволяет предпринимателю повысить качество продукта и иметь доход из-за увеличения массы проданного продукта, а также за счет нового продукта, который более востребован. Эти факторы приносят монопольный доход предпринимателю.

Так, изучая инновационный процесс как систему, мы должны исследовать не только технологический процесс создания инновационного продукта от генерации новации в организации его производства, но и социальные, экономические и психологические факторы, которые формируют способность и характер производства в конкретных условиях конкретного общества. Поэтому, для того, чтобы создавать инновации, защитить их, производить и распространять, стимуляция инновационной деятельности не менее важна, чем хорошо развитое образование, наука, производство, которые могут принимать и воспроизводить инновацию.